



**miríada X**



26-01-2015

**Sara Arilla**

Ha superado con éxito el siguiente curso de la Universidad CEU Cardenal Herrera:



**"Estrategias de Marketing Online. Community Manager (2.ª edición)"**

El marketing ha cambiado de forma radical desde la implantación de internet y de las redes sociales. El curso de marketing online Community Manager desarrollado por la Universidad CEU Cardenal Herrera pretende ser una aproximación a las herramientas online y su propósito es transmitir unos conocimientos básicos que se podrán profundizar en un segundo curso más avanzado.

**Duración del curso:** 4 semanas (24 horas de estudio estimadas)

miríada X

**Telefónica Educación Digital**

**uni>ersia**

Con este reconocimiento no se afirma, de ninguna manera, que la persona indicada sea estudiante matriculado en la universidad responsable del curso en MiríadaX. Tampoco se le están reconociendo créditos, ni concediendo títulos, grados o acreditaciones de ningún tipo por parte de la universidad.

Identificador: 1893581c-8a38-4aa3-85e4-0c6036f6cbd0