



DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN

Adrian Paniagua León

Ha participado en el siguiente curso de Fundación Telefónica:

Marketing Digital (10.ª edición)



Duración:
6 semanas (30 horas de estudio
estimadas)



Inicio: 29 de marzo de 2020
Fin: 19 de abril de 2020

Fecha de emisión 19 de abril de 2020